

Versicherungs-Tipp

Haftpflicht auch bei Eis und Schnee

» Schnee und Eis machen im Winter 2010/2011 nicht nur Autofahrern, öffentlichem Nahverkehr, Bahn und Luftfahrt zu schaffen. Auch wer „Kehrwoche“ hat, dem sind Eis und Schnee im Übermaß nicht willkommen. Denn kommt ein Fußgänger auf glatten Wegen zu Fall und verletzt sich dabei schwer, sucht selbst die gesetzliche Krankenversicherung nach einem Schuldigen, der finanziell dafür aufkommt. Wem dabei ein Verstoß gegen die Wegesicherungspflicht nachgewiesen werden kann, ist grundsätzlich schadenersatzpflichtig. „Gerade in solchen Fällen erweist sich die private Haftpflichtversicherung als sehr hilfreich“, meint Max Mayer, Pressesprecher des Maklerverbundes CHARTA Börse für Versicherungen AG, in Syrgenstein, „wehrt sie doch unberechtigte Ansprüche ab und begleicht die berechtigten“. (pm)

in allen Bundesländern eingeführt, bringt aber für Bayern keine Veränderung. Hier gilt die Erlaubnis nach Auskunft von Martina Klement schon seit 2005. Jugendliche dürfen sich nach Vollendung ihres 17. Lebensjahres ans Steuer setzen – allerdings nur in Begleitung eines Er-

jungen Menschen ab 17, in Begleitung erfahrener Erwachsener ein Auto zu steuern.

● **Diesel-Partikelfilter:** Die bisher staatlich geförderte Nachrüstung von Diesel-Fahrzeugen mit Partikelfiltern fällt weg. Diesel-Pkw, die

● **Umweltzonen:** Mit der Einrichtung von Umweltzonen sperren beispielsweise Augsburg, Düsseldorf, Osnabrück und Wuppertal Autos mit roter Plakette aus. In Leipzig entsteht zum 1. März eine neue Zone, in die nur Autos mit grüner Plakette einfahren dürfen.

1971 präsent und erzielt mit 4000 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von rund **zwei Milliarden Euro** (2009). Technische und medizinische Gase bilden das Kerngeschäft. ● Sauerstoff, Stickstoff, Wasserstoff und Edelgase stehen im Zentrum

schäfts, um den Herausforderungen heutiger und zukünftiger Märkte vorausschauend zu begegnen. ● Im **Jahr 2009** betrug der Konzernumsatz **zwölf Milliarden Euro**. Fast 80 Prozent entfallen auf Aktivitäten außerhalb von Frankreich. (dz)



Manfred Schefenacker ist von „markt intern“ ausgezeichnet worden. Sein Lauinger Optikgeschäft erhielt das Prädikat „Perle des Fachhandels“. Foto: Pawlu

ms-optik „Perle des Fachhandels“

Prädikat Lauinger Manfred Schefenacker wurde von „markt-intern“ ausgezeichnet

VON ERICH PAWLU

Lauingen Das Lauinger Fachgeschäft ms-optik Schefenacker ist von der „markt-intern“-Redaktion mit dem Prädikat „Perle des Fachhandels“ ausgezeichnet worden. In diesem Verlag erscheint seit 1971 der Wirtschaftsinformationsbrief „Foto-Fachhandel“. Die Auszeichnung ist eine Anerkennung für 33 erfolgreiche Geschäftsjahre.

Inhaber Manfred Johann Schefenacker hat sein Optikgeschäft an der Brüderstraße 20 auf die Bereiche Brillenmode, Kontaktlinsen und

vergrößernde Sehhilfen ausgerichtet. Die Auszeichnung durch „markt-intern“ ist für ihn die Konsequenz seiner ständigen Fort- und Weiterbildung. Er absolvierte die Optikerlehre in Augsburg, erwarb an der Fachakademie für Augenoptik in München den Titel des Staatlich geprüften Augenoptikers und Augenoptikermeisters, war in Celle Geschäftsführer bedeutender Unternehmen und wagte 1977 den Schritt in die Selbstständigkeit. Damals eröffnete er an der Brüderstraße 17 ein eigenes Optikfachgeschäft. Im Jahr 2002 bezog er den heutigen

Standort, wo er mit Geschmack und mit Gefühl für das passende Design und für wirksame Farbabstimmung eine auffallend stilsichere Inneneinrichtung entwickelte.

Internationale Erfahrung

Schefenacker sammelte auch internationale Erfahrung und Ehrungen. 1998 besuchte er das Pennsylvania College Optometry, erwarb den Titel „Master of Science in Clinical Optometry“, wurde 1999 Mitglied („Fellow“) der American Academy of Optometry und 2000 „Member of The College of Optometrists“. Die

vielen gerahmten Urkunden an den Wänden seines Fachgeschäfts vermitteln eine Vorstellung von Schefenackers erfolgreicher Umsetzung der Absicht, sich international als Experte seines Fachs zu qualifizieren.

Die Anerkennung durch den Düsseldorfer markt-intern-Verlag GmbH ist für Manfred Johann Schefenacker ein willkommener Anlass, seinen vielen Stammkunden mit Preisnachlässen im Bereich modischer Sonnenbrillen zu danken. Die Aktion läuft bis zum 15. Januar 2011.